

Strategi, Pelan Tindakan & KPI

4. MEMPERTINGKATKAN KUALITI HIDUP KOMUNITI

STRATEGI	PELAN TINDAKAN	KPI	INDIKATOR/ TAHUN SASARAN
Mempertingkatkan kemudahan dan infrastruktur awam	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Membangunkan Pelan Pembangunan Kemudahan dan Infrastruktur Awam yang komprehensif supaya berada di tahap kepenggunaan yang baik ➢ Mempermudahkan proses penyediaan kemudahan dan infrastruktur oleh jabatan/agensi Kerajaan dan pihak-pihak berkepentingan melalui sistem penyampaian yang berkualiti 	<p>Tahap kepuasan hati pelanggan/ bilangan aduan</p> <p>Bilangan aduan</p>	<p>Tahap kepuasan hati pelanggan melebihi 95% setiap tahun/ < 10 aduan sebulan</p> <p><2 aduan sebulan</p>
Mempertingkatkan kualiti perkhidmatan perbandaran	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Mempertingkatkan pengawalseliaan terhadap syarikat konsesi yang menjalankan kerja-kerja penyelenggaraan: <ul style="list-style-type: none"> • pemotongan rumput • Pembersihan longkang • Pungutan sampah ➢ Mewujudkan mekanisme maklum Balas Komuniti dan Jawatankuasa Perhubungan Komuniti (cth: JKKK) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Tahap kepuasan hati pelanggan ◆ Bilangan aduan • Bilangan mesyuarat • Aduan komuniti 	<p>Tahap kepuasan hati pelanggan melebihi 95% setiap tahun</p> <p><5 aduan sebulan bagi setiap aktiviti</p> <p>Sekali sebulan Aduan diselesaikan dalam tempoh yang ditetapkan</p>

Strategi, Pelan Tindakan & KPI

Teras 4

STRATEGI	PELAN TINDAKAN	KPI	INDIKATOR/ TAHUN SASARAN
Mewujudkan persekitaran yang indah, bersih, selamat dan selesa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memastikan pelaksanaan projek pembangunan selaras dengan kelulusan yang diberi ➤ Meningkatkan kesedaran dan menerapkan budaya kebersihan persekitaran ➤ Membangunkan Pelan Pembangunan Landskap ➤ Meningkatkan penghayatan dan kesedaran gaya hidup sihat ➤ Meningkatkan kesedaran penjagaan alam sekitar (kempen tanam pokok, pertandingan keceriaan, halaman cantik dsb) 	<ul style="list-style-type: none"> Penguatkuasaan peraturan / undang-undang Bilangan gotong royong/kempen kebersihan Bilangan taman permainan / taman riadah Kempen kesedaran / program kesihatan Indeks Kualiti Persekitaran / bilangan kempen 	<ul style="list-style-type: none"> Pemantauan secara berkala setiap minggu Sekali seminggu Satu taman riadah / taman permainan bagi setiap taman perumahan 3 bulan sekali 2 kali setahun
Mempertingkatkan pengurusan aset dan fasiliti awam	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Membangunkan mekanisme Penyelenggaraan Fasiliti Awam yang berkesan ➤ Mempertingkatkan Penggunaan Sistem Pengurusan Aset, harta modal (jentera, alatan permainan) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kos penyelenggaraan ❖ Jangka hayat aset dan kemudahan 	<ul style="list-style-type: none"> Penurunan 30% kos penyelenggaraan setiap tahun Jangka hayat 10 tahun setiap aset dan kemudahan

Strategi, Pelan Tindakan & KPI

2010-2015

Pelan Strategik Majlis Daerah Besut

Teras 5

Teras 5

STRATEGI	PELAN TINDAKAN	KPI	INDIKATOR/ TAHUN SASARAN
Memperkuhkan jalinan dan penyertaan komuniti dalam aktiviti dan program Majlis	<p>➤ Memperingkatkan penglibatan komuniti dalam perancangan dan pelaksanaan program Majlis melalui:</p> <ul style="list-style-type: none">• JK penduduk• Program Mesra Rakyat• Program Turun Padang• menyediakan saluran perhubungan PBT yang jelas dan senang dihubungi	<p>Penyertaan komuniti</p> <p>Bilangan program</p> <p>Kepuasan hati pelanggan</p>	<p>Peningkatan sebanyak 30% penglibatan komuniti dalam perancangan program dan aktiviti MDBesut</p> <p>2 kali setahun</p> <p>Tahap kepuasan hati pelanggan melebihi 90%</p>

Strategi, Pelan Tindakan & KPI

Teras 5 Teras 5

STRATEGI	PELAN TINDAKAN	KPI	INDIKATOR/ TAHUN SASARAN
Memperkasa imej Majlis	➢ Membangunkan Mekanisme Penjenamaan Semula Majlis	Persepsi masyarakat	2015 - 90% masyarakat berpandangan positif terhadap MDBesut
	➢ Mempertingkatkan penyebaran maklumat melalui kerjasama dengan rakan media	Bilangan kekerapan berita	4 kali sebulan
	➢ Mempertingkatkan keberkesanan program promosi jabatan ke persada nasional dan antarabangsa	Menyertai promosi pelancongan	2 kali setahun (nasional) 1 kali setahun (antarabangsa)
	➢ Membangunkan program-program korporat bagi meningkatkan imej spt: baju korporat, nilai korporat	Persepsi masyarakat	2015 - 90% masyarakat berpandangan positif terhadap MDBesut
	➢ Memantapkan penyertaan jabatan dalam apa-apa aktiviti pertandingan	Jumlah penyertaan dan pencapaian	3 penyertaan/1 kemenangan setiap tahun

Strategi, Pelan Tindakan & KPI



6. MEMPERKASAKAN SEKTOR PELANCONGAN BERASASKAN ALAM SEMULAJADI

STRATEGI	PELAN TINDAKAN	KPI	INDIKATOR/ TAHUN SASARAN
Membangunkan sektor pelancongan secara komprehensif	➢ Menyediakan Pelan Tindakan Pelancongan	Pembangunan sektor pelancongan yang terancang	2015 - 90% masyarakat berpandangan positif terhadap MDBesut
	➢ Mengeksploitasi sumber pelancongan tempatan secara menyeluruh (pulau pelancongan, pantai, gunung, bukit, air terjun, air panas)	Jumlah kehadiran pelancong	Peningkatan 10% jumlah pelancong asing dan tempatan setahun
	➢ Menaiktaraf infrastruktur dan prasarana di kawasan pelancongan melalui pelan pembangunan yang terancang	Kepuasan pelanggan dan jumlah kehadiran pelancong	Peningkatan 10% jumlah pelancong asing dan tempatan setahun
	➢ Memperhebatkan industri dan penghasilan produk berasaskan pelancongan	Pusat IKS	Pertumbuhan 2 pusat IKS berasaskan pelancongan setahun
	➢ Mempertingkatkan program promosi dan menggalakkan penganjuran program peringkat nasional/antarabangsa (PIC)	Jumlah program promosi Jumlah penganjuran	3 program promosi setahun 2 penganjuran setahun

Peta Strategik

Peta Strategi (Strategy Map) memberi gambaran menyeluruh terhadap strategi-strategi yang akan dilaksanakan bagi mencapai objektif dan matlamat sebagaimana yang ditetapkan. Terdapat 16 bulatan (bubble) dalam peta strategi dan setiap bulatan merupakan strategi yang perlu dilaksanakan bagi mencapai objektif strategik yang telah ditetapkan dalam tempoh masa pelaksanaan Pelan Strategik ini. Pencapaian strategi dan objektif strategik ini boleh diukur berdasarkan KPI yang telah ditetapkan.

Peta strategi ini dibahagikan kepada empat (4) perspektif utama iaitu Perspektif Pelanggan, Perspektif Kewangan, Perspektif Proses Dalaman serta Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.

Peta Strategik

